



GigTorch

Europäische Infrastruktur für Live-Konzertvideos:
Sichtbar, lizensierbar, monetarisierbar

ein Projekt der BACK ON STAGE UG

Der Markt ist da. Die Infrastruktur fehlt.

- Tausende Konzertaufzeichnungen existieren, liegen aber verstreut in Archiven, Festplatten, Clouds
- Künstler*innen verdienen nicht
- Lizenznehmer scheitern
- Kaum auffindbar
- Fans finden keine Online-Live-Kultur
- Schwer lizenzierbar

Stark wachsender Zielmarkt: Der europäische Markt für Live-Streaming (der relevante Kernbereich für GigTorch) wächst 2026 überproportional um ~23 % auf 40,6 Mrd. USD, während das Segment Musik-Streaming insgesamt um 14 % zulegt – getrieben durch 752 Mio. zahlende Abonnenten weltweit und eine hohe Nachfrage nach digitalen Live-Formaten (CAGR >15 %).



Lösung: GigTorch

Nicht mehr Content sondern bessere Struktur.

Das Problem von Live-Content ist kein Mangel an Material sondern fehlende

- Struktur,
- Sichtbarkeit
- Auffindbarkeit
- Rechteklarheit

GigTorch schafft eine zentrale und unabhängige Anlaufstelle für
Anbieter, B2B Kunden und Endkunden.

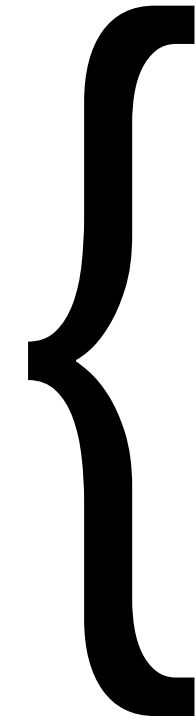


Die Säulen

Content Publishing & Promotion

(B2C)

- Monetarisierung durch Ads, Abos und PPV
- Customer Analytics
- User Generated Content



GigTorch.eu

B2C Video-on-Demand

Die Konzertplattform

GigTorchDB.com

Unabhängiger Konzert und Metadatenkatalog

Das Konzertarchiv für Fans und Research

GigTorch.store

B2B Lizenz-Management & Marktplatz

Lizensierung von Konzerten, Track 's und Snippets



Content Licensing und Management

- Monetarisierung durch Provisionen/Gebühren
- Owner Generated Content

GigTorch BackBone

Konzertdatenbank

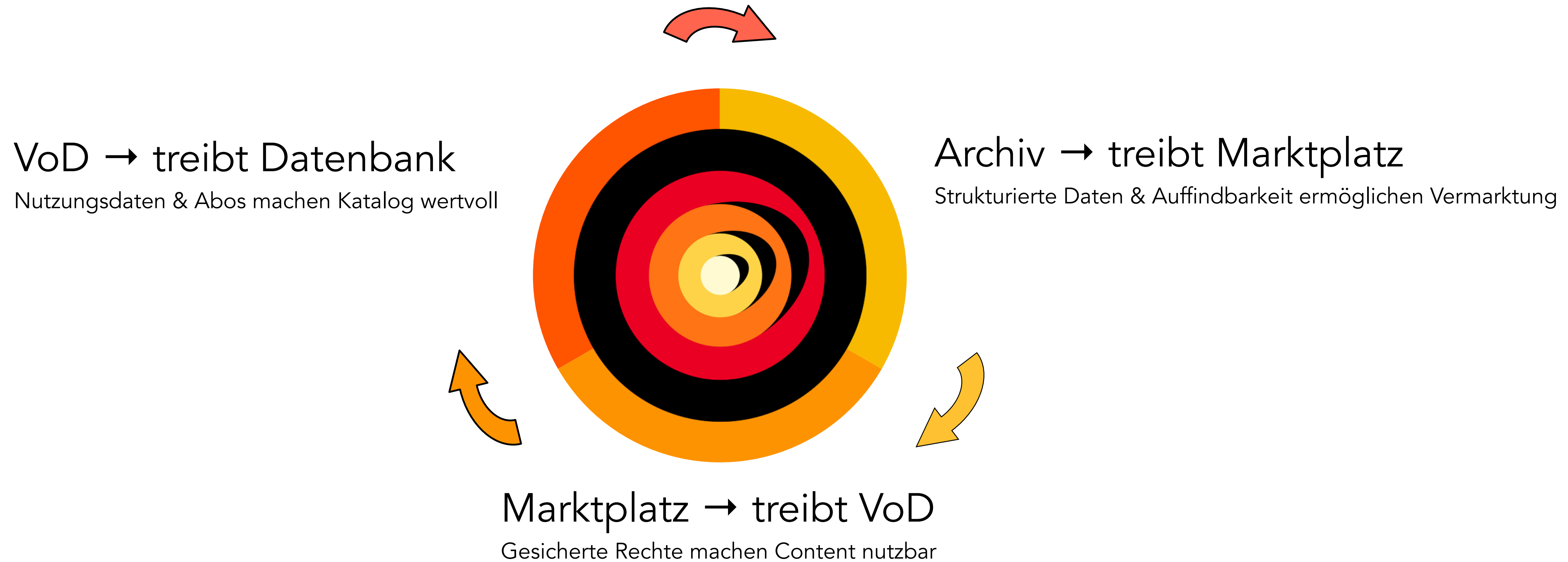
Searchengine, Algorithmen, Analytics & BigData

EU-Server, DSGVO-konform, DataSovereignty



Der Kreislauf

Ein selbstverstärkendes System



Mehr Content → Mehr Daten → Mehr Wert.



Geschäftsmodell

Kernumsätze

- B2B Lizenzmarktprovisionen
- VoD-Abonnements & PPV
- Premium-Zugänge

Ergänzende Erlöse

- Werbung
- Affiliate (Tickets, Merch, CD/LP, ...)
- Kooperationen (Festivals, Venues, ...)
- Datenbasierte Branchen-Insights

Gigtorch adressiert zunächst den Markt für Konzertvideos.

Die technische und lizenzrechtliche Architektur ermöglicht perspektivisch die Erweiterung auf vergleichbare Rechte-Ökosysteme.



Timing & Relevanz

- Wachsende Nachfrage nach Kultur-VoD
- Zu starke Marktfragmentierung
- Fehlende europäische Alternativen
- Politischer Fokus auf digitale Souveränität
- Infrastruktur-Ansatz statt Plattform-Abhängigkeit



Status & Next Steps

Aufbau einer europäischen Kultur-Infrastruktur

- Konzept & Architektur weiter definieren
- Gespräche mit Marktakteuren
- Developmentpartnernetzwerk erweitern
(ARDPlus, 3Sat, ARTE, JazzOpen, WOA, Labels, Venues, Eventim, Ticketmaster)
- Fördermittel beantragen (HH, DE, EU)
- Teamaufbau

Partnerschaften · Förderung · Seed-Investment